



THE NEXT GENERATION DAIRY



# IN NUR 2 JAHREN IST VLY ZU EINEM WICHTIGEN BESTANDTEIL VON DEUTSCHEN EINKAUFSKÖRBEIN GEWORDEN.



Verkauft

**10M**

Einheiten vly



DISTRIBUTION

**8k**

Retail outlets\*\*



NUMMER

**1**

Milchalternative aus Erbsenprotein\*



D2C

**40k**

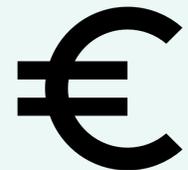
Webshop-KundInnen



ABOS

**33%**

Unseres D2C Umsatzes



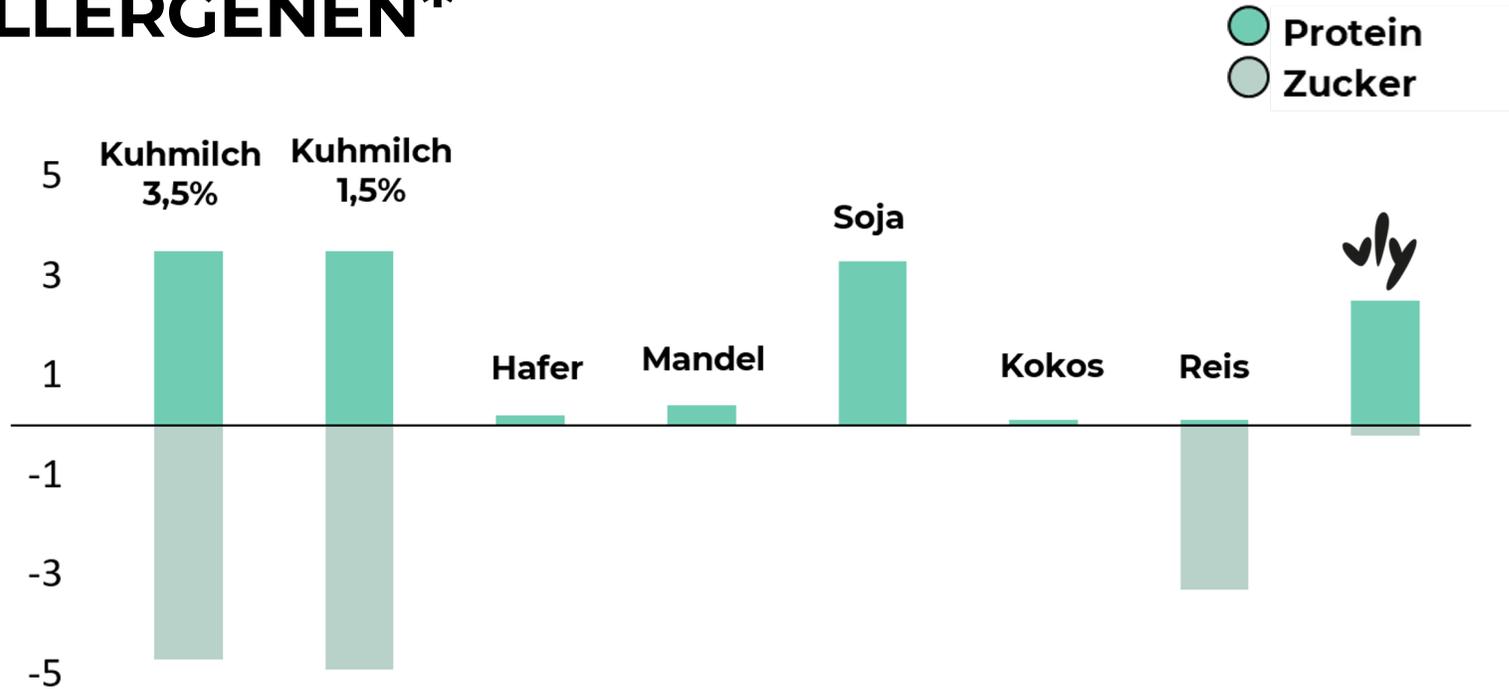
Umsatz

**5.6M**

in 2021



# FOKUS GESUNDHEIT: VLY IST DIE GESUNDE WAHL - KEIN ZUCKER, HOHER PROTEINGEHALT & FREI VON ALLERGENEN\*



Kein Zucker



Proteinreich



Keine Allergene

### Referenzmarken:

**Kuhmilch 3,5%:** Weihenstephan

**Kuhmilch 1,5%:** Weihenstephan

**Hafer:** Alpro Hafer Ungesüsst

**Mandel:** Alpro Mandel Ungesüsst

**Soja:** Alpro Soja Ungesüsst

**Kokos:** Alpro Kokos Ungesüsst

**Reis:** Alpro Original Reis

**Erbse:** vly Ungesüsst

\*Laktose, Gluten, Nüsse und Soja

# FOKUS GESCHMACK: STARKE INNOVATIONS-PIPELINE DURCH INTENSIVE FORSCHUNG & ENTWICKLUNG



**Lebensmitteltechnologielabor in Berlin Mitte**



**Wissenschaftliche Spezialisierung für natürliche Fermentation**



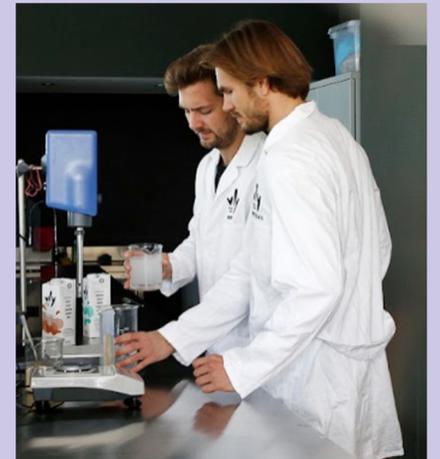
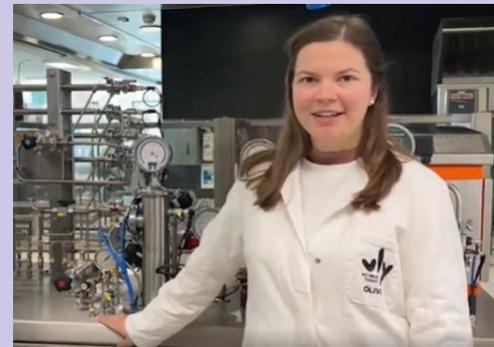
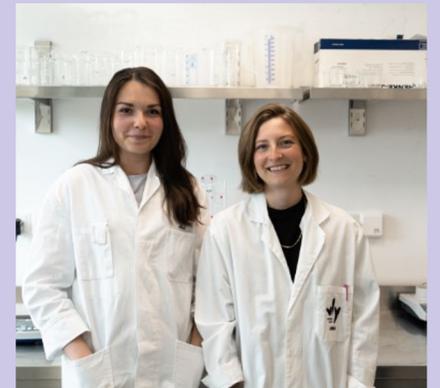
**Sensorik-SpezialistInnen mit eigenem Panel**



**Wöchentliche KonsumentInnen-tests**



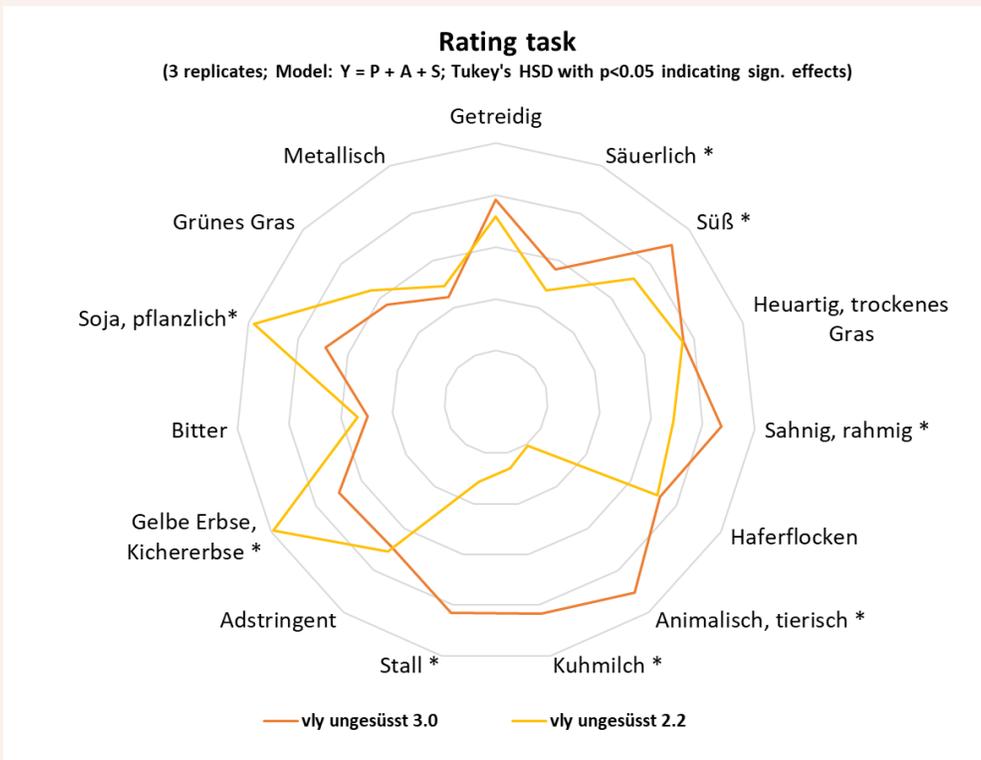
**EU- und nationale Förderung**



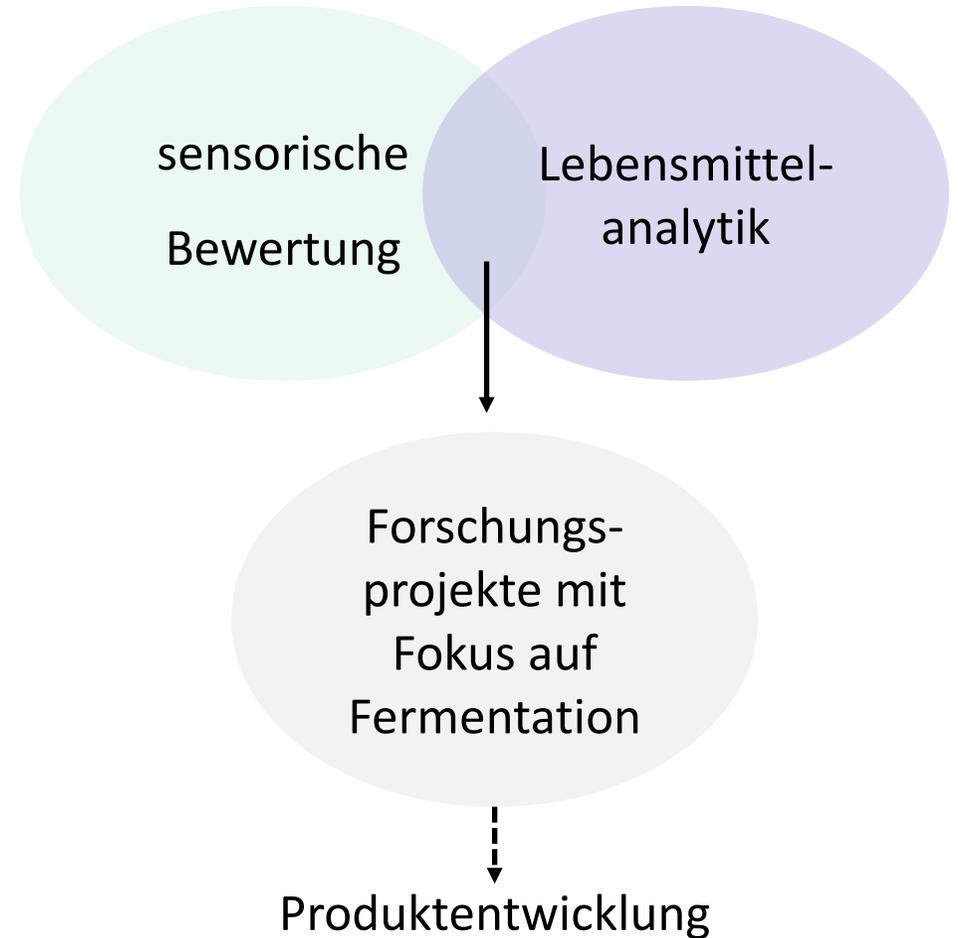


# PRODUKTENTWICKLUNG UND FORSCHUNG & INNOVATION ARBEITEN SEITE AN SEITE UM PRODUKTE ZU VERBESSERN

## PRODUKTITERATIONEN WIE IN EINEM SOFTWARE UNTERNEHMEN



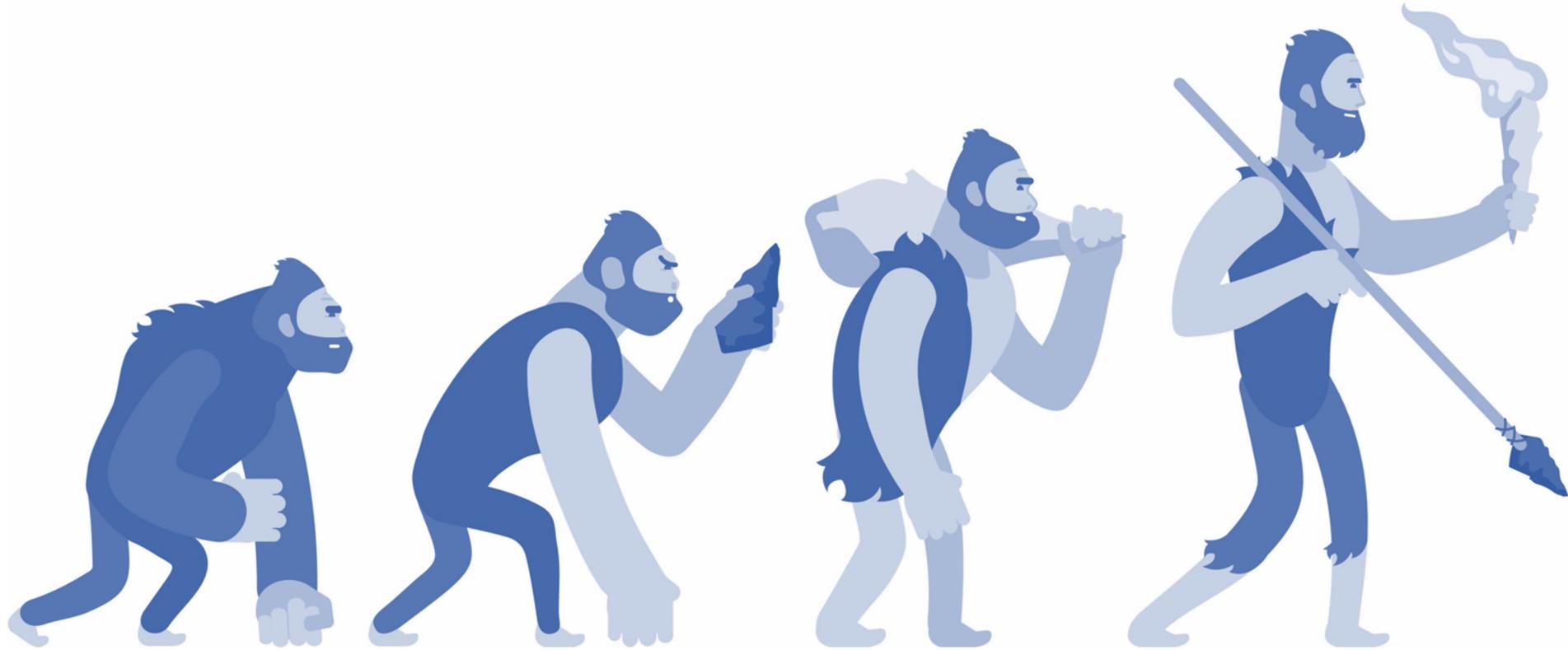
Beispiel: vly ungesüsst update von v2.2 zu v3.0





UNSERE VISION

# DIE NÄCHSTE GENERATION AN MILCHPRODUKTALTERNATIVEN – AUF BASIS VON ERBSENPROTEIN



Cow's Milk

alpro

THE ORIGINAL  
OATLY!

